



TOP QUEENS

DOSSIER DE EMPRESA





QUIÉNES SOMOS

***Un concepto único
y revolucionario que
nadie ha podido imitar***

Grupo Top Queens es la marca líder en España en moda "nice price" con sus dos firmas Top Queens y Nottingham Club. Un concepto de negocio que ha resultado revolucionario al centrarse en distintos precios únicos para todos sus artículos, consiguiendo llegar así a todos los públicos. Y es que la compañía ha irrumpido con fuerza en el sector textil con más de 160 aperturas en España, Italia y Portugal.

La marca de moda femenina, Top Queens, ofrece piezas que incluyen las últimas tendencias y que están inspiradas en las grandes firmas internacionales. Por su parte, la marca masculina, Nottingham Club, se desarrolla en la elegancia clásica con una marcada línea británica. Las prendas del hombre clásico pero actual.

Unos artículos que se distribuyen tanto en España como en Italia y Portugal pero que, muy próximamente, podrán encontrarse también en otros numerosos países hacia los que ya se está enfocando el Grupo Top Queens.



***La primera tienda del
Grupo Top Queens nace
en Alicante, en el año 2010***

Alfonso Bayón es el director general de esta empresa que fundó junto con su propia mujer, Johanna Manzanaro. Ella es quien diseña las distintas colecciones y su modelo de trabajo es la clave del éxito. Un concepto que ofrecen a emprendedores o inversores que quieren formar parte del proyecto regentando su propia tienda y constituyéndose como parte indispensable de la gran maquinaria del Grupo Top Queens.

Además, la rotación semanal de prendas en todas sus tiendas es un punto fuerte para ofrecer periódicamente las últimas tendencias en moda, calzado y complementos. Todo ello siempre acompañado de un plan decorativo digno de cualquier boutique, generando una experiencia de compra exclusiva y personalizada para el consumidor final.

Este modelo se ha consolidado como líder en el mercado de la moda nice price a precios únicos. Un negocio que ha logrado más de 160 aperturas por todo el territorio nacional e internacional, apostando por las marcas dos marcas del grupo: Top Queens y Nottingham Club.



COLECCIONES

Johanna Manzanaro es la clave del minucioso proceso de diseño y confección

Top Queens trabaja diariamente en la captación de las últimas tendencias para plasmarlas en sus novedosos y elegantes diseños. Su gran equipo, encargado del diseño y la fabricación de los diferentes productos, está comandado siempre por Johanna Manzanaro, quien además elige personalmente cada colección que llega a las tiendas. Artículos de moda, calzado y complementos que se renuevan constantemente para seguir ofreciendo así las nuevas prendas y accesorios deseados por la mujer más exigente.

Unas colecciones que se ofrecen a cada boutique en función de la dimensión del establecimiento y la ubicación geográfica del mismo, adaptándose de esta forma a las necesidades particulares de cada público. Una labor llevada a cabo por el equipo encargado de la Gestión de Compras, el cual está compuesto por diferentes agentes que tratan de forma personalizada las demandas diarias de producto de las distintas boutiques.





*Una combinación de factores
que garantiza el éxito
en cada venta*



COLLECCIONES

La rotación permanente de artículos y el hecho de enviar a tienda una unidad por talla, hacen que el producto sea todavía más exclusivo. Un reclamo extraordinario que se suma a los atractivos y demandados diseños, además de la espectacular exposición al público. Elementos con los que el resultado final no puede ser otro más que el éxito infalible.

NUESTRAS BOUTIQUES



Elegancia y sofisticación invaden al cliente cuando cruza la puerta

Uno de los pilares fundamentales del éxito de las tiendas Top Queens es la decoración de sus maravillosas boutiques. Se trata de uno de los puntos en los que se hace mayor hincapié. Y es que la experiencia de compra en una de las tiendas del grupo se convierte en todo un acontecimiento. La elegante disposición del producto, los espectaculares escaparates y el ambiente cuidado hasta el detalle, hacen a la clienta Top Queens sentirse como en una gran boutique de lujo. Sin embargo, todo lo que allí encontrará estará al alcance de sus posibilidades.

El plan decorativo se inspira en las boutiques más importantes de todo el mundo y está realizado pensando cada elemento para conseguir así un lugar mágico. La iluminación juega un papel fundamental en la exposición de los diferentes artículos. Por su parte, el mobiliario está construido a medida, completado con diferentes ornamentos que casan a la perfección. Un lugar en el que, con todo, el afortunado visitante se ve envuelto a través de la música y las fragancias exquisitas.



DOS NUEVAS FIRMAS

Nuevas gamas de producto para nuevos públicos

Top Queens ha resultado un auténtico torbellino en el sector textil y de la moda, centrándose en distintas franjas de precios únicos en todos los artículos de moda, calzado y complementos que ofrecen sus boutiques. Desde el nacimiento de la firma, en el año 2010, el concepto de moda "nice price" de las tiendas Top Queens ha ido ganando adeptos. Y es que se garantiza una maravillosa relación calidad/precio en la que además se incorporan los mejores y más exclusivos diseños, siempre siguiendo las últimas tendencias.

Ahora se hacen un hueco en cada tienda dos nuevas firmas: Top Style y Johanna Manzanaro. Dos líneas de moda femenina que llegan a todas las boutiques Top Queens y que con-servarán la esencia y el estilo de la marca original pero con particularidades en cuanto al precio. Por un lado, Top Style se centrará en los 15€ para todos sus productos. Por otro lado, las prendas de la firma Johanna Manzanaro alcanzarán los 50€ como precio único.

Grupo Top Queens se mantiene así en su filosofía original y revolucionaria del precio único, abriéndose ahora a nuevas gamas de productos con los que poder llegar a un abanico todavía más amplio, en cuanto a su público objetivo.



Estilo y glamour con las mejores calidades

Por su parte, las prendas más mágicas y los diseños más espectaculares llegarán de la mano de Johanna Manzanaro en su firma más personal. El glamour y la elegancia de su marca homónima invadirá las boutiques Top Queens con artículos únicos e irrepetibles.

Johanna
Manzanaro



TopStyle

El complemento perfecto

Top Style será la firma que ofrecerá prendas sencillas, básicas y necesarias para cualquier armario de mujer, así como los complementos y accesorios más exclusivos, ideales para conseguir que cada look sea auténtico y especial.





Shootings y campañas publicitarias





PRENSA





CUOTA DE SERVICIOS

Pagos mensuales a la Central del Grupo, que otorgan al Asociado la continuidad en el mismo y la participación de sus Servicios:

CAPACITACIÓN

- Jornada Formativa en Central, para asociados y responsables de tienda
- Cursos y Sesiones On Line, sobre técnicas de venta, composición y decoración

INAUGURACIÓN

- Plan Decorativo y Montaje de Tienda
- Publicidad, RRPPs y Difusión de la inauguración

PRODUCTO

- Diseño y Desarrollo de la oferta de productos
- Localización, Valoración y Selección de Proveedores
- Proceso de Compra
- Gestión de Colecciones
- Administración de Pedidos
- Gestión de Intranet y Venta on line
- Almacén y Distribución de colecciones y reposiciones

MARKETING

- Redes Sociales y Blogs
- Publicidad
- Relaciones Públicas
- Acciones de Promoción
- Soportes de Comunicación y Materiales

DECORACIÓN Y ESCAPARATISMO

- Departamento específico para Diseño de Decoración y Escaparates
- Gestión y decoración mensual de la tienda, para rehacer escaparate y exposición de Producto (servicio personalizado por regiones)
- Formación Continuada

GESTIÓN DE TIENDAS

- Departamento específico de apoyo a tiendas en su Gestión y Coordinación en el Grupo

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y GESTIÓN

- Apoyo y mediación con instituciones financieras concertadas, para los asociados
- Asistencia y asesoramiento desde el equipo directivo del Grupo Top Queens

Esta Cuota Integral de Servicios representa el reconocimiento del trabajo de los RRHH de la Central del Grupo para sus Asociados y tiene carácter obligatorio.

CUOTA DE SERVICIOS MENSUAL TOP QUEENS: 500 EUROS + IVA

CUOTA DE SERVICIOS MENSUAL NOTTINGHAM: 300 EUROS + IVA

TOP QUEENS

TOP QUEENS E NOTTINGHAM



INVERSIÓN INICIAL	60m²
CANON de entrada Entre 10.000 y 50.000 habitantes (15.000 €) Entre 50.000 y 150.000 habitantes (20.000 €) Más de 150.000 habitantes (25.000 €)	20.000 €
EJECUCIÓN PROYECTO DE REFORMA MOBILIARIO 12.000 € OBRAS Y CARPINTERÍA 9.300 € Suelo 1.600 € Pintura / Papel 1.400 € Electricidad 2.500 € Pladur 1.200 € Rotulación 1.500 € RETIF, MANIQUÍES Y MATERIALES (SEGÚN N° ESCAPARATES) 4.000 € EQUIPO INFORMÁTICO 800 €	26.100 €
IMPLANTACIÓN DE PRODUCTO	15.000 €
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	61.100 €

INVERSIÓN INICIAL	100m²
CANON de entrada Entre 10.000 y 50.000 habitantes (20.000 €) Entre 50.000 y 150.000 habitantes (25.000 €) Más de 150.000 habitantes (30.000 €)	25.000 €
EJECUCIÓN PROYECTO DE REFORMA MOBILIARIO 22.000 € OBRAS Y CARPINTERÍA 17.100 € Suelo 3.400 € Pintura / Papel 2.500 € Electricidad 5.500 € Pladur 2.700 € Rotulación 3.000 € RETIF, MANIQUÍES Y MATERIALES (SEGÚN N° ESCAPARATES) 7.000 € EQUIPO INFORMÁTICO 800 €	46.900 €
IMPLANTACIÓN DE PRODUCTO	*27.000 €
**TOTAL INVERSIÓN INICIAL	98.900 €

Los precios anteriormente indicados deben considerarse orientativos ya que están basados en una media. Así pues, dependiendo de la morfología y estado del local, así como su localización o distribución, pueden variar las cantidades anteriormente indicadas, excluyendo de toda responsabilidad al Grupo Top Queens. Todos los precios indicados son sin IVA, excepto el marcado en la implantación de producto que viene con IVA incluido.

* Dependiendo de los metros cuadrados del local y el periodo de campaña de apertura, la implantación será modificable.

** Total inversión para una localidad de 50.000 a 150.000 habitantes.



TOP QUEENS

C/ Pedro cano Izquierdo 28
03110 Mutxamiel (Alicante)
T. +34 966 590 101 / info@topqueens.it
www.topqueens.it